

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
RAGUSA**

---

**Estratto dal Registro delle Deliberazioni**

Deliberazione n. 29 del 21 marzo 2012

L'anno duemiladodici il giorno ventuno del mese di marzo alle ore 9,30 nella Sede della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ragusa, a seguito di apposita convocazione, si è riunita la Giunta Camerale.

Presiede il sig. Sandro Maria Gambuzza Presidente

e sono presenti altresì:

- |                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| ☒ Giovanni Brancati | - | “ |
| ☒ Angelo Chessari   | - | “ |
| ☒ Giuseppe Drago    | - | “ |
| ☒ Giuseppe Grassia  | - | “ |

Assenti giustificati: =====

Per il Collegio dei Revisori dei Conti sono presenti: Iabichella Luisa, Iabichella Silvestro

Assiste il Dott. Carmelo Arezzo, Segretario Generale dell'Ente.

Si dà atto della verifica del numero legale dei presenti al momento della assunzione della presente delibera.

(OMISSIS)

Deliberazione n. 29

**OGGETTO: PROGRAMMA PROMOZIONALE 2012 – MODULAZIONE DEGLI INTERVENTI –  
DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI**

- Tenuta presente la deliberazione n.19 del 20 febbraio 2012, con la quale è stato approvato il Programma Promozionale per l'anno 2012;
- Tenuto conto della condivisa esigenza di elaborare un programma promozionale riferito alle attività e iniziative che non possono non prevedersi come obbligatorie, con riferimento all'intero anno, e quelle da ritenere urgenti e non rinviabili per il primo periodo dell'anno, per poi rimodularlo eventualmente in fasi successive, in attesa di chiarire in modo definitivo le modalità e le disponibilità reali di risorse alla luce dei recenti provvedimenti regionali;
- Considerata la opportunità pertanto di ridefinire il programma promozionale 2012, riferito alle attività e iniziative necessarie, secondo il programma annuale 2012 approvato dal consiglio camerale, per utilizzare le risorse destinate dal bilancio 2012 per gli interventi economici di competenza della Camera;
- Tenuta presente l'ampia discussione riportata a verbale;
- Sentito il parere favorevole del Segretario Generale;

la Giunta camerale, all'unanimità

#### **D E L I B E R A**

di definire il programma delle iniziative promozionali per l'anno 2012, in seguito ad una ulteriore puntuale rimodulazione e distribuzione delle risorse, secondo il documento allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante.

(OMISSIS)

## **PROGRAMMA PROMOZIONALE 2012**

### **INTERVENTI ECONOMICI**

<b>INIZIATIVA</b>	<b>STANZIAMENTO</b>
-------------------	---------------------

#### **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE ED OBIETTIVI INTERNI**

**Stanziamiento complessivo € 60.000,00 di cui**

<b>1.</b>	<b>Azioni di promozione ed incentivazione delle attività del servizio conciliazione compresa la organizzazione di corsi di aggiornamento per i conciliatori</b>	
<b>2.</b>	<b>Percorso di valorizzazione delle attività per la certificazione di qualità dei servizi</b>	
<b>3.</b>	<b>Diffusione delle informazioni sui servizi del sistema camerale anche attraverso la presenza istituzionale in stand organizzati in occasione di fiere promosse nel territorio</b>	<b>€ 4.000,00</b>
<b>4.</b>	<b>Azioni di sviluppo della Responsabilità Sociale di Impresa anche in funzione dei temi dell'Economia Sociale e Civile</b>	
<b>5.</b>	<b>Azioni di concerto con le Associazioni dei Consumatori in funzione di un consumo sostenibile e assistenza del consumatore</b>	
<b>6.</b>	<b>Giornata dell'economia 2011 – Convegno e predisposizione iniziative editoriali</b>	<b>€ 13.000,00</b>
<b>7.</b>	<b>Interventi di sostegno a favore della imprenditoria giovanile, femminile ed extracomunitaria anche di concerto con le relative consulte camerali di riferimento</b>	
<b>8.</b>	<b>Adesioni associative ai soggetti del sistema camerale</b>	<b>€ 30.000,00</b>

**FONDO DI PEREQUAZIONE 2009-2010**

<b>INTERVENTI COMPLESSIVI PREVISTI PER LE INIZIATIVE</b>		
<b>DEL FONDO DI PEREQUAZIONE € 500.000,00</b>		
<b>9.</b>	<b>Progetto MISE-Unioncamere n.97 – Favorire le reti d’impresa rispetto alle opportunità di internazionalizzazione</b>	
<b>10.</b>	<b>Progetto MISE-Unioncamere n. 98 – Incentivi e contributi per favorire l’accesso al credito e finanziare l’occupazione</b>	
<b>11.</b>	<b>Progetto MISE-Unioncamere n. 99 – Il risparmio energetico e le energie rinnovabili: La Camera al servizio delle PMI</b>	
<b>12.</b>	<b>Progetto n. 196 – Efficienza dei mercati: utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana</b>	
<b>13.</b>	<b>Progetto n. 197n – Qualità del made in Italy e sviluppo integrato dell’offerta turistica</b>	
<b>14.</b>	<b>Progetto n. 198 – Interventi a supporto del network “Cioccolati d’Italia” nell’ambito della valorizzazione del Made in Italy</b>	
<b>15.</b>	<b>Progetto n. 199 – Green economy e sviluppo sostenibile per le imprese della provincia di Ragusa</b>	

## TERRITORIO, SVILUPPO LOCALE E QUALITA' DEL PRODOTTO

Stanziamiento complessivo € 300.000,00 di cui

16.	<b>Organizzazione della Fiera Agroalimentare Mediterranea – Settembre 2011</b>	<b>€ 90.000,00</b>
17.	<b>Progetto “Ragusa capitale dell’eccellenza enogastronomica” ed altre iniziative correlate – Fondazione San Giovanni – Centro Dieta Mediterranea Matera – Corfilac</b>	<b>1^ delibera € 20.000,00 Corfilac</b>
18.	<b>Selezione regionale per la partecipazione al Concorso “Ercole Olivario 2011” per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane</b>	<b>€ 6.000,00</b>
19.	<b>Interventi finalizzati alla valorizzazione dei prodotti tipici e delle realtà socio-culturali del territorio</b>	<b>€ 20.000,00</b>
20.	<b>Iniziative di promozione ed incentivazione delle imprese del territorio e delle loro attività economiche attraverso l’organizzazione ed il sostegno ad eventi promossi da enti pubblici e/o privati</b>	<b>€ 20.000,00</b> <i>(di cui: Conferenza L’Amianto € 500,00)</i>
21.	<b>Azioni di valorizzazione del Cioccolato di Modica attraverso le analisi periodiche finalizzate alla certificazione con ASCA</b>	
22.	<b>Interventi a sostegno del Concorso Vetrina di Natale 2010 -</b>	
	<b>Interventi a favore del Premio Atlante 2011</b>	
24.	<b>Manifestazione promozionale “Fatto ad Arte”</b>	
	<b>Partecipazione a ChocoBarocco 2011”</b>	

<b>Sostegno camerale alle attività del Tavolo del Lavoro e dello Sviluppo ed alle azioni di valorizzazione delle infrastrutture provinciali (aeroporto di Comiso, etc.)</b>	<b>€ 20.000,00</b>
---	--------------------

**CREDITO, INFRASTRUTTURE MATERIALI ED IMMATERIALI,  
QUALITA' DELL'HABITAT D'IMPRESA**

**Stanziamento complessivo € 190.000,00 di cui**

<b>27.</b>	<b>Interventi in favore delle imprese per favorirne l'accesso al credito attraverso i Consorzi Garanzia Fidi</b>	
<b>28.</b>	<b>Pubblicazione sull'Agricoltura Iblea con fotografie di Giuseppe Leone</b>	
<b>29.</b>	<b>Interventi finalizzati alla realizzazione di iniziative cinematografiche, audiovisive, teatrali ed artistiche mirate alla promozione turistica e culturale del territorio</b>	
<b>30.</b>	<b>Realizzazione di un video di presentazione della realtà economica provinciale ed altro materiale promozionale dell'ente</b>	
<b>31.</b>	<b>Interventi a sostegno della Fiera EMAIA</b>	<b>€ 6.000,00</b>
<b>32.</b>	<b>Interventi finalizzati alla promozione del turismo nautico in collaborazione con Assonautica</b>	

## FORMAZIONE E RICERCA

Stanziamiento complessivo € 160.000,00 di cui

33.	<b>Interventi camerali diretti ed indiretti in materia di Corsi di Formazione destinati alle Imprese</b>	<b>€ 80.000,00</b>
34.	<b>Premio Nazionale di scultura per la valorizzazione dei blocchi di pietra asfaltica di proprietà della Camera</b>	
35.	<b>Interventi a favore delle Aziende Zootecniche nei rapporti con l'IZS</b>	<b>€ 50.000,00</b>
36.	<b>Attività connesse con la valorizzazione e la promozione dei Distretti Produttivi del territorio ed in particolare del Distretto Orticolo del Sud-Est</b>	
37.	<b>Azioni di promozione e valorizzazione della Biblioteca Camerale</b>	
38.	<b>Valorizzazione della Fava cottoia con il Comune di Modica</b>	



## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Stanziamiento complessivo € 190.000,00 di cui

39.	Partecipazioni collettive a fiere nazionali ed internazionali	€ 80.000,00 <i>(di cui: Plantharum € 5.000,00)</i>
40.	Progetto USA (Agroalimentare ed Arredi) - intervento 5.2.1.1 P.O. FESR 2007/13	
41.	Progetto RUSSIA (Agroalimentare) Intervento 5.2.1.1 P.O. FESR 2007/13	€ 101.000,00
42.	Contributi agli imprenditori per visite di gruppo in fiere nazionali ed internazionali	
43.	Progetti di interscambio culturale e commerciale con l'Algeria e gli altri paesi del Nord-Africa	
44.	Organizzazione di un desk informativo presso la Camera di Commercio di Ginevra	
45.	Iniziative tese a sviluppare i rapporti con l'Isola di Malta	