

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
RAGUSA**

---

**Estratto dal Registro delle Deliberazioni**

Deliberazione n. 34 del 21 marzo 2012

L'anno duemiladodici il giorno ventuno del mese di marzo alle ore 9,30 nella Sede della Camera Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ragusa, a seguito di apposita convocazione, si è riunita Giunta Camerale.

Presiede il sig. Sandro Maria Gambuzza Presidente

e sono presenti altresì:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Giovanni Brancati | - | “ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Angelo Chessari   | - | “ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giuseppe Drago    | - | “ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giuseppe Grassia  | - | “ |

Assenti giustificati: =====

Per il Collegio dei Revisori dei Conti sono presenti: =====

Assiste il Dott. Carmelo Arezzo, Segretario Generale dell'Ente.

Si dà atto della verifica del numero legale dei presenti al momento della assunzione della presente delibera.

(OMISSIS)

Deliberazione n. 34

OGGETTO: PROGRAMMA PROMOZIONALE 2012 – EMAIA DI VITTORIA – AGREM – 3  
MARZO/1 APRILE 2012 – DEFINIZIONE DELLE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE  
DELLA CAMERA

- Vista la nota dell'Azienda Municipalizzata Fiere e Mercati EMAIA - Città di Vittoria prot.n.6275 del 14.03.2012 riguardante lo svolgimento della rassegna AGREM 28<sup>a</sup> edizione, che si svolge a Vittoria dal 30 marzo al 1° aprile 2012, con la quale si richiede la collaborazione di questa Camera nella realizzazione di AGREM 2012;
- Considerato che la succitata rassegna rivolta al comparto agricolo, floricolo ed agroalimentare proprio per il particolare momento economico è un appuntamento importante e determinante non solo per il settore della produzione ma anche per il settore della commercializzazione dei prodotti;
- Ritenuto di partecipare alla 28<sup>a</sup> edizione della rassegna AGREM utilizzando lo stand messo a disposizione di questa Camera di Commercio per presentare e divulgare anche attraverso materiale documentario, strumenti telematici e altri mezzi di comunicazione, i servizi, le iniziative e le attività svolte dalla Camera stessa;
- Considerata la valenza della manifestazione e la rilevanza, per la nostra provincia, dei settori economici rappresentati in fiera, settori nei quali anche questa Camera è da tempo impegnata anche attraverso la Fiera Agroalimentare Mediterranea, e pertanto la opportunità di sostenere la stessa intervenendo sul piano della comunicazione a livello nazionale, per una più efficace promozione dell'evento a carattere nazionale;
- Ritenuto opportuno inoltre finalizzare la partecipazione della Camera di Commercio nella più specifica collaborazione, anche attraverso l'apporto professionale di soggetti esterni, alla realizzazione di momenti convegnistici che sotto la definizione complessiva di "stati generali dell'agricoltura" permettano ai più qualificati esponenti nazionali del mondo agricolo sul piano politico, amministrativo, della ricerca ed imprenditoriale di fare il punto su questo complesso momento che oggi attraversa l'agricoltura italiana e siciliana in particolare;
- Ritenuto di procedere alla gestione autonoma del piano di comunicazione e della più complessiva azione di organizzazione e selezione dei partecipanti ai convegni degli "stati generali dell'agricoltura" incaricando l'agenzia di comunicazione che fa capo al professionista Gerardo Antelmo, utilizzata da questa Camera anche per Chocobarocco con ottimi risultati;
- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 19 del 20.02.2012 concernente l'approvazione del programma promozionale per l'anno 2012 all'interno del quale, nell'ambito dell'area di intervento "Pubblica Amministrazione per le imprese ed obiettivi interni", è prevista la voce "diffusione delle informazioni sui servizi del sistema camerale

anche attraverso la presenza istituzionale in stand organizzati in occasione di fiere promosse nel territorio”, mentre, nell’ambito dell’area di intervento “Credito, Infrastrutture materiali e immateriali, Qualità dell’Habitat di impresa” è prevista la voce “Interventi a sostegno della fiera Emaia”;

- Tenuta presente la deliberazione adottata in data odierna sulla distribuzione delle risorse disponibili tra le voci del programma promozionale 2012;
- Ritenuto per quanto sopra esposto di autorizzare la partecipazione e di incaricare l’Area III di concerto con la Segreteria Generale di mettere in atto tutte le iniziative per l’organizzazione della presenza camerale alla 28° edizione 2012 della fiera AGREM in programma a Vittoria dal 30 marzo al 1° aprile 2012 e per la pianificazione della comunicazione;
- Ritenuto di prevedere lo stanziamento della somma di Euro 7.500,00 a valere sul bilancio 2012, a carico del centro di costo “Attività Promozionale, Contributi e Indennizzi” voce “Interventi Economici” conto 330000 ID 01, del budget direzionale di competenza della Dott.ssa Giovanna Licitra, di cui € 1.500,00 da destinare all’attività di presentazione e divulgazione dei servizi, iniziative e attività della Camera, presso lo stand alla stessa riservato, e € 6.000,00 per l’attività di organizzazione e comunicazione sul piano nazionale degli eventi convegnistici collegati con il tema “Stati generali dell’Agricoltura”;
- Sentito il parere favorevole del Segretario Generale;

la Giunta Camerale, all’unanimità

### **DELIBERA**

- 1) di autorizzare lo stanziamento della somma di Euro 7.500,00 a valere sul bilancio 2012, a carico del centro di costo “Attività Promozionale, Contributi e Indennizzi” voce “Interventi Economici”, conto 330000 ID 01, del budget direzionale di competenza della dott.ssa Giovanna Licitra, da utilizzare per mettere in atto tutte le iniziative per la partecipazione alla 28° fiera AGREM 2012 in programma a Vittoria dal 30 marzo al 1° aprile 2012, con la presenza di questa Camera nello stand istituzionale ad essa riservato, mirata a presentare e divulgare anche attraverso materiale documentario, strumenti telematici e altri mezzi di comunicazione, i servizi, le iniziative e le attività svolte dalla Camera stessa, nonché per l’attività di organizzazione e comunicazione sul piano nazionale degli eventi convegnistici collegati con il tema “Stati generali dell’Agricoltura”;

- 2) di affidare la gestione del piano di comunicazione per la promozione e la organizzazione dell'evento a carattere nazionale riferibile ai convegni sugli "Stati generali dell'agricoltura" all'agenzia che fa capo al dott. Gerardo Antelmo.

(OMISSIS)