

**CAMERA DI COMMERCIO DI RAGUSA
COMMISSIONI CONSILIARI PERMANENTI**

**REGOLAMENTO SULLA COMPOSIZIONE, ATTRIBUZIONI E FUNZIONAMENTO DELLE
COMMISSIONI CONSILIARI
MODIFICATO CON DELIBERAZIONE N. 19 DEL 6 DICEMBRE 2011**

ART. 1

Sono istituite, a norma dell'art. 16 dello statuto camerale, presso la Camera di Commercio di Ragusa le seguenti commissioni permanenti consiliari che vengono così denominate:

1. Finanze, Bilancio e Patrimonio
2. Programmazione negoziata e Sistema Infrastrutturale
3. Promozione e Marketing Territoriale

ART. 2

Le Commissioni permanenti rappresentano un'articolazione del Consiglio camerale con funzioni preparatorie e referenti per gli atti del Consiglio e della Giunta.

Esse hanno funzioni consultive e propositive.

Non possono fare parte delle Commissioni il Presidente della Camera ed i componenti della Giunta.

Le Commissioni vengono elette dal Consiglio Camerale e sono composte da un massimo di sei componenti e durano in carica per l'intero mandato del Consiglio.

Al Consigliere è consentito far parte di più Commissioni.

ART. 3

Il Presidente delle singole Commissioni è eletto dalla Commissione stessa nella sua prima seduta a maggioranza dei componenti.

La Commissione è presieduta dal Presidente, in sua assenza dal vice presidente se nominato o in mancanza di esso dal Consigliere delegato dal Presidente della stessa.

I Presidenti su invito della Giunta, formulato dal Presidente della Camera, potranno partecipare alla seduta della stessa per illustrare gli argomenti trattati.

ART. 4

Le riunioni sono convocate anche tramite fax o e-mail dal Presidente della Commissione di propria iniziativa o su richiesta di un terzo dei componenti almeno cinque giorni lavorativi dalla data fissata salvo i casi d'urgenza.

Dal parere delle Commissioni si prescinde qualora le stesse non si siano pronunciate entro dieci giorni lavorativi dal ricevimento della proposta di deliberazione, come attestato in calce alla richiesta stessa, ovvero entro cinque giorni lavorativi nei casi di segnalata urgenza.

I pareri richiesti devono essere resi al Segretario Generale della Camera al quale è demandato il compito di organizzare il recapito degli avvisi di convocazione.

Dei pareri espressi dalle singole Commissioni se ne dà lettura nella riunione di Giunta o del Consiglio Camerale in rapporto alla specifica competenza, e degli stessi se ne fa menzione nella relativa delibera.

Le sedute delle Commissioni non sono pubbliche, esse sono valide quando sia presente almeno la metà più uno dei componenti, di esse vengono redatti appositi verbali.

Il giorno di convocazione e l'ordine del giorno dei lavori delle Commissioni sono stabilite dal Presidente e comunicate al Presidente della Camera.



ART. 5

Le singole Commissioni possono invitare alle riunioni, per problemi che rivestono una particolare specificità, esperti del settore e rappresentanti delle categorie produttive.

ART. 6

Quando le materie da discutere interessano contemporaneamente più Commissioni, la convocazione è fatta dal Presidente della Camera e l'adunanza è da lui presieduta o dal Vice-Presidente.

Alle riunioni delle Commissioni partecipa il dirigente che presidia l'area cui fanno riferimento le materie di competenza della Commissione, con funzioni di supporto e di segretario verbalizzante della riunione. Il dirigente può essere assistito da un funzionario della propria area.

Alle riunioni delle Commissioni può partecipare anche il Segretario Generale.

ART. 7

Il Consiglio Camerale altresì costituisce un Comitato per l'imprenditoria femminile disciplinato da apposito regolamento.

ART. 8

La Commissione Finanze, Bilancio e Patrimonio ha competenze a titolo esemplificativo sulle seguenti materie:

- bilancio di previsione;
- bilancio consuntivo;
- variazioni e assestamento di bilancio;
- alienazione di beni.

La Commissione Programmazione negoziata ed Sistema Infrastrutturale ha competenza a titolo esemplificativo sulle seguenti materie:

- rapporti con la scuola e l'università;
- strumenti e servizi per la programmazione decentrata;
- valutazione progetti fondo di perequazione.

La Commissione Promozione e Marketing Territoriale ha competenze a titolo esemplificativo sulle seguenti materie:

- attività promozionale, formazione ed innovazione;
- calendario presenze eventi fieristici;
- contributi a mostre e fiere;
- rapporti con i Consorzi di Tutela;
- internazionalizzazione delle imprese.



Chay